

COMUNICADO DE PRENSA **St-Nolff, 7 de julio de 2011**

Nombramientos en InVivo NSA

Bertrand de Launay ha sido nombrado Director de Estrategia, Marketing e Innovación de InVivo NSA y se ha incorporado al Comité de Dirección.

La creación de esta nueva Dirección responde a la decidida intención de InVivo NSA de acelerar la comercialización de soluciones innovadoras, tanto en el ámbito de los productos como en el de los servicios y del marketing. Bertrand de Launay también deberá pensar en los nuevos retos que debe abordar el sector de la nutrición animal para que InVivo NSA pueda seguir estando siempre un paso adelante de sus competidores y aventajar así durablemente a sus clientes y socios.

Ha sido reemplazado en la Dirección General de la firma de servicios Inzo° por Tristan d'Hérouville, que ocupaba la función de Director de Marketing del polo Nutrición de InVivo NSA y conoce perfectamente el sector de la nutrición animal, ya que trabaja en él desde hace más de 15 años.

InVivo NSA es un protagonista de primer orden en tres grandes sectores: piensos completos; premezclas y productos especiales; sanidad e higiene animal. Presente en 17 países a través de 74 centros industriales y comerciales, el grupo InVivo NSA cuenta con uno de los presupuestos de investigación más importantes del mundo en su ámbito de actividad. InVivo NSA ha tenido un volumen de negocios de 1.185 millones de euros en 2009/2010 y cuenta con una plantilla de unos 5.000 colaboradores en todo el mundo. Su Director General es Hubert de Roquefeuil.

Contacto:

Pierre PINAULT – Director de Comunicación de InVivo
ppinault@invivo-group.com
+33(0)1 40 66 28 36 – +33(0)6 07 94 09 82